

Regulamin Sprzedaży

I. Kluczowe informacje

1. Definicje:

- 1.1. *Użytkownik/Klient* - osoba dokonująca zakupu produktu: osoba fizyczna z pełną zdolnością do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej.
 - 1.2. *Konsument* - osoba fizyczna kupująca produkt do celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - 1.3. *Przedsiębiorca na prawach konsumenta* - osoba fizyczna zawierająca umowę związana z jej działalnością gospodarczą, której charakter nie jest profesjonalny, co wynika ze szczegółów działalności zarejestrowanej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - 1.4. *Produkt* - produkty elektroniczne oraz usługi oferowane przez Sprzedawcę.
 - 1.5. *Produkt elektroniczny* - treść cyfrowa, dostarczana Użytkownikowi jako plik elektroniczny (np. e-book, materiały w formacie pdf, pliki audio/wideo).
 - 1.6. *Usługa* - oferty Sprzedawcy, takie jak konsultacje online czy webinary.
 - 1.7. *Regulamin* - niniejszy dokument.
 - 1.8. *Sklep/strona* - platforma <https://akademia.mtagroup.no/step/kurs-ksiegowosci/>, na której odbywa się sprzedaż.
2. Sprzedawcą produktów jest MTA Group AS (identyfikator podatkowy w Norwegii: 919 017 805) z siedzibą przy Fjordveien 3, 1363 Høvik, Norwegia. Kontakt z Sprzedawcą możliwy jest przez e-mail na adres: post@mtagroup.no.
 3. Na stronie dostępne są do zakupu produkty elektroniczne oraz usługi.
 4. Warunki zawarcia i realizacji umowy są określone w Regulaminie oraz w szczegółowym opisie przy produkcie.
 5. Umowa uważana jest za zawartą w momencie, gdy Użytkownik dokona skutecznej wpłaty.
 6. Podane ceny są brutto i zawierają wszelkie obowiązkowe podatki.
 7. Użytkownicy spoza Norwegii powinni poinformować Sprzedawcę o swoim miejscu zamieszkania lub siedzibie, aby prawidłowo rozliczyć podatek zgodnie z lokalnymi przepisami.

II. Procedura zakupu produktu

1. Płatności za produkty można dokonywać kartą płatniczą przez system płatności Stripe.
2. Należy uregulować płatność od razu po skompletowaniu zamówienia.
3. Procedura zakupu:
 - 3.1. Wybierz produkt z dostępnych na stronie, klikając „dodaj do koszyka”.

- 3.2. Postępuj zgodnie z instrukcjami podczas procesu zakupowego.
- 3.3. Uzupełnij formularz zamówienia.
- 3.4. Potwierdź zamiar dokonania płatności i przeprowadź transakcję.
4. Produkt zostanie dostarczony Użytkownikowi po dokonaniu pełnej płatności za zamówienie.
5. Aby stworzyć Konto Użytkownika, przeprowadź bezpłatną rejestrację, wypełniając formularz i ustawiając unikalne hasło dostępu.
6. **Konto Użytkownika** – indywidualny panel dla każdego Klienta, udostępniony przez Sprzedawcę po rejestracji i zawarciu umowy dotyczącej prowadzenia konta.
7. Podczas wypełniania formularza rejestracyjnego, Użytkownik może zaakceptować treść Regulaminu, zaznaczając odpowiednie pole.
8. Rejestracja jest wymagana do składania zamówień oraz korzystania z produktów.
9. Po przesłaniu formularza rejestracyjnego zawierana jest umowa na bezpłatne utworzenie i prowadzenie Konta Użytkownika.
10. **Usługa Prowadzenie Konta Użytkownika** jest dostępna po rejestracji. Usługa ta polega na udostępnieniu Użytkownikowi dedykowanego panelu, umożliwiającego modyfikację danych podanych przy rejestracji oraz śledzenie, np. historii dokonanych zakupów.
11. Użytkownik może poprosić Sprzedawcę o usunięcie Konta Użytkownika. Po zgłoszeniu tego żądania, konto może zostać usunięte w ciągu 14 dni. Aby to zrobić, Użytkownik powinien wysłać do Sprzedawcy e-mail z oświadczeniem o chęci rozwiązania umowy. Analogicznie, Sprzedawca może podjąć decyzję o zakończeniu umowy z Użytkownikiem.

III. Realizacja umowy

1. Jeżeli przy opisie produktu określono inny termin dostawy, obowiązują zasady podane w tym opisie.
2. Produkt zostanie udostępniony Użytkownikowi niezwłocznie po zakupie, najpóźniej w ciągu 24 godzin od momentu dokonania płatności. Udostępnienie nastąpi za pośrednictwem linku do pobrania produktu lub przez dostęp online.
3. Zakupiony produkt będzie dostępny w sekcji "Moje konto" na stronie, lub Użytkownik otrzyma e-mail z linkiem do pobrania lub dostępu do produktu.
4. W przypadku produktów zawierających konsultacje online, zostaną one przeprowadzone po ustaleniu terminu z Użytkownikiem lub zgodnie z ustalonym harmonogramem.
5. Umowy zawarte na określony czas trwają do dnia wskazanego w zamówieniu.

IV. Prawo odstąpienia od umowy (dotyczy Konsumentów oraz przedsiębiorców działających na prawach konsumenta)

1. Postanowienia niniejszego rozdziału odnoszące się do Konsumentów stosuje się także w odniesieniu do przedsiębiorców działających na prawach konsumenta.
2. Użytkownikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeśli:
 - 2.1. Zaakceptował dostarczenie produktu elektronicznego przed upływem terminu odstąpienia.
 - 2.2. Wyraził zgodę na pełne wykonanie usługi przed końcem terminu odstąpienia, będąc świadomym utraty prawa do odstąpienia.
 - 2.3. Zamówienie dotyczy specjalnie skonfigurowanego produktu zgodnie ze wskazówkami Użytkownika lub dostosowanego do jego indywidualnych potrzeb.
3. Jeżeli nie zachodzą powyższe okoliczności, Użytkownik ma prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia lub otrzymania produktu. Aby skorzystać z tego prawa, Użytkownik powinien poinformować Sprzedawcę, np. poprzez e-mail lub pismo wysłane na adres podany w rozdziale I, ust. 2 Regulaminu. Szczegóły dotyczące prawa odstąpienia są opisane w załączniku nr 1 do Regulaminu.

V. Procedura reklamacyjna:

1. Sprzedawca gwarantuje dostarczenie produktów o wysokiej jakości.
2. W przypadku problemów z zakupionym produktem, Użytkownik ma prawo zgłosić reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne należy przesłać na adres wskazany w rozdziale I, ust. 2, w tym na adres e-mail: post@mtagroup.no.
4. Reklamacja powinna zawierać informacje identyfikujące Użytkownika, przedstawienie problemu oraz sprecyzowane żądania. W przypadku niekompletnego zgłoszenia, Sprzedawca poprosi Użytkownika o uzupełnienie brakujących danych. Brak uzupełnienia może skutkować brakiem rozpatrzenia reklamacji.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni (w odniesieniu do Konsumentów oraz przedsiębiorców działających na prawach konsumenta). O wyniku rozpatrzenia Użytkownik zostanie poinformowany za pomocą e-maila lub innego wskazanego przez niego środka komunikacji.

VI. Prawa autorskie:

1. Sprzedawca zwraca uwagę, że materiały dostępne na stronach Sklepu, jak również treści cyfrowe oferowane przez Sklep, mogą być chronione prawami autorskimi, które przysługują Sprzedawcy lub innemu podmiotowi, który udzielił Sprzedawcy stosownej licencji.
2. Użytkownikowi przypomina się, że nieuprawnione rozpowszechnianie materiałów objętych prawami autorskimi, poza zakresem dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich należących do Sprzedawcy i może prowadzić do odpowiedzialności cywilnej lub karnej.

3. Sprzedawca przyznaje Użytkownikowi niewyłączną i nieprzenoszalną licencję, bez prawa sublicencjonowania, do korzystania z produktu w ramach umowy. Użytkownik może korzystać z Produktu wyłącznie dla siebie, bez ograniczeń terytorialnych, w następujący sposób:
 - 3.1. Zapis cyfrowy - przechowywanie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) prowadzonej przez Sprzedawcę.
 - 3.2. Drukowanie materiałów w formatach pdf., doc. oraz docx. dla własnych potrzeb.
 - 3.3. Zapis i modyfikacja dla własnych potrzeb w sposób określony w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na dysku twardym.
4. Wspomniana licencja jest ważna przez okres dostępu do Produktu. Czas dostępu do konkretnego Produktu, a co za tym idzie czas trwania licencji, jest podany w jego opisie. W przypadku braku takiej informacji, zakłada się udzielenie licencji na czas nieoznaczony. Opłata za udzielenie licencji jest zawarta w cenie Produktu.
5. Wyraźnie zabrania się:
 - 5.1. Udostępnianie Produktu osobom trzecim.
 - 5.2. Publikowanie Produktu w jakiegokolwiek formie, z wyjątkiem tych dozwolonych w instrukcjach lub komentarzach.
 - 5.3. Tworzenie kopii Produktu w celach innych niż osobiste użytkowanie.
6. Użytkownik zobowiązany jest do zapewnienia, by Produkt, zwłaszcza w formie elektronicznej, nie został udostępniony osobom niepowołanym.

VII. Warunki techniczne:

1. Aby dokonać zamówienia i korzystać z produktów oferowanych drogą elektroniczną, Użytkownik musi posiadać aktywne konto e-mailowe.
2. Realizacja zakupu oraz dostęp do nabytych produktów wymaga, by Użytkownik dysponował urządzeniem z aktualną przeglądarką internetową, regularnie aktualizowaną przez jej producenta, oraz połączeniem z Internetem.
3. Z racji tego, że oferowane produkty mogą być dostępne w formacie PDF, Użytkownik powinien posiadać oprogramowanie do otwierania tego typu plików. Nagrania wideo dostarczane są za pośrednictwem platform takich jak Vimeo, YouTube czy innych dedykowanych serwisów.
4. Jeśli zakup dotyczy konsultacji online, Użytkownik może potrzebować dostępu do odpowiedniej aplikacji, takiej jak Teams, Zoom, Skype lub podobnej.
5. Ze względu na publiczny charakter sieci Internet oraz potencjalne zagrożenia związane z korzystaniem z usług online, Użytkownik powinien zastosować odpowiednie środki ochrony. W szczególności zaleca się używanie aktualnych programów antywirusowych oraz narzędzi zabezpieczających prywatność w sieci. Należy podkreślić, że Sprzedawca nigdy nie prosi Klienta o udostępnienie swojego hasła w żadnej formie.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Korzystając z produktów, użytkownik nie może dostarczać informacji o charakterze niezgodnym z prawem, postępować w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Konsument ma możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Może w tym celu skorzystać z platformy ODR, która służy rozwiązywaniu sporów między konsumentami a przedsiębiorcami: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> lub innych odpowiednich mechanizmów dostępnych w miejscu jego zamieszkania.
3. Jeśli między Użytkownikiem a Sprzedawcą pojawi się spór wynikający z niniejszej umowy, właściwym do jego rozpatrzenia będzie Sąd w Oslo (Oslo Tingrett) w Norwegii, chyba że spór dotyczy konsumenta.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych powodów. W przypadku umów zawartych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu, stosowany będzie tekst obowiązujący w chwili zawarcia umowy przez Użytkownika.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy europejskie.
6. Kwestie dotyczące ochrony danych osobowych opisane są w Polityce prywatności.